

**Unternehmerreise zur *marcom beijing 2010 exhibition*
20. bis 29. August 2010**

Chinas Werbemarkt entwickelt sich nach der Wirtschaftskrise weiterhin dynamisch. Bei den Werbeausgaben wird sich China in 2015 hinter den USA positioniert haben. Mit über 350 Millionen Internet-Nutzern ist China bereits weltweit führend.



Nationale als auch internationale Unternehmen investieren in China Milliarden, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben. Die geringere Professionalität lokaler Anbieter bietet erhebliche Potentiale im Bereich Marketing, Werbung, Kommunikation und Public Relations - insbesondere für deutsche Unternehmen.

In diesem Kontext wurde die MARCOM BEIJING in Zusammenarbeit mit den renommierten chinesischen Werbeverbänden sowie der World Advertising Media Association ins Leben gerufen. www.marcom-exhibition.com



Mit dem Besuch der MARCOM BEIJING, Unternehmensbesuchen und vielen Zusammentreffen mit lokalen Akteuren bieten wir Ihnen einen intensiven Einblick in den chinesischen Markt. Ein Besuch der EXPO 2010 in Shanghai rundet dieses Bild ab. Sie erhalten Antworten auf Ihre Fragen und finden Argumente für zukünftige Entscheidungen.

Dabei legen wir Wert darauf, dass Sie China während dieser Reise nicht als Geschäftsreisender oder Tourist sehen. Sie werden mit möglichst vielen lokalen Akteuren in Kontakt treten, um dadurch China besser zu verstehen.

Durchgeführt wird die Unternehmerreise von der Mussenbrock & Wang GmbH. Einem Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkt Greater China. Mussenbrock & Wang unterhält Büros in Hamburg und Dalian. www.mussenbrockwang.com

Zeit- und Reiseplan:

(Stand 06.04.2010)

1. Tag: Freitag, den 20.08.2010	Um 17:30 Flug mit LH 728 von Frankfurt nach Shanghai.
2. Tag: Samstag, den 21.08.2010	Um 9:55 Ankunft in Shanghai. Fahrt mit dem Transrapid in die Stadt zum Hotel – anschließend Kick-off . Rest des Tages zur freien Verfügung.
3. Tag: Sonntag, den 22.08.2010	Besuch der EXPO 2010. Am Abend gemeinsames Dinner – Vortrag: VR China – Die Kreativität eines Milliardenreiches: Dirk Mussenbrock & Xiaoshi SONG.
4. Tag: Montag, den 23.08.2010	Vormittags Besuch einer deutschen Online Marketing Agentur . Die Agentur ist ein inhabergeführtes Netzwerk für digitales Marketing in Deutschland, China und den USA. Nachmittags Besuch einer chinesischen PR Agentur . Die Agentur bietet seinen Kunden Dienstleistungen im Bereich Public Affairs, PR & Media Relation, Conference & Event. Am Abend gemeinsames Dinner mit Branchenexperten . Vortrag und Diskussion.
5. Tag: Dienstag, den 24.08.2010	Vormittags Besuch einer chinesischen Agentur für Brand Strategy, Identity Creation, Communication Design & Packaging . Kunden sind u.a. Lipton, Schwarzkopf und andere. Nachmittags Besuch einer Marketing Abteilung eines deutschen Konsumgüterunternehmens . Am Abend Fahrt mit dem Nachtzug nach Beijing .
6. Tag: Mittwoch, den 25.08.2010	Besuch der MARCOM BEIJING . Am Abend gemeinsames Dinner mit einer Redakteurin der Beijing Rundschau : Einblicke in die Welt einer chinesischen Redakteurin. Optional MARCOM BEIJING Conference Welcome Drink .
7. Tag: Donnerstag, den 26.08.2010	Besuch des Dashanzi Art District , Schmelztiegel der chinesischen Kreativen. Nachmittags Besuch von diversen Geschäften / Märkten aus dem Marketing Bereich (Druckerei, Werbemittel etc.) Bei Bedarf 2. Tag auf der MARCOM BEIJING . Optional MARCOM BEIJING Conference . Am Abend gemeinsames Dinner mit der Leiterin der China Aktivitäten einer in China ansässigen deutschen PR Agentur .
8. Tag: Freitag, den 27.08.2010	Vormittags Besuch der Redaktion eines deutsch-chinesischen Magazin Joint-Ventures . Nachmittags Besuch diverse Store-checks und Gespräch mit Marktleitern . Optional MARCOM BEIJING Conference . Am Abend Abschluss-Dinner mit einer deutschen Fernseh-Redakteurin : Arbeiten als deutsche Journalistin in China.
9. Tag: Samstag, den 28.08.2010	Zur freien Verfügung. Optional: Beijing Sightseeing
10. Tag: Sonntag, den 29.08.2010	Um 10:30 Rückflug mit LH 721 von Beijing nach Frankfurt. Ankunft in Frankfurt um 14:30

(Änderungen im Reiseablauf und den Unternehmensbesuchen vorbehalten)

Reiseleistungen und Reisepreis:

- * Visa Formalitäten – inkl. Gebühr
- * Hin- / Rückflug ab Frankfurt mit Lufthansa (Economy)
- * Nachtzug Shanghai – Beijing
- * 7 Übernachtungen im EZ *** / **** Sterne – inkl. Frühstück
- * Mittag und Abendessen (außer Messe / Tage zur freien Verfügung)
- * Transfers in Shanghai und Beijing
- * Eintritt MARCOM BEIJING
- * Unternehmensbesuche / Fachgespräche
- * Qualifizierte Begleitung / Beratung durch Mussenbrock & Wang
- * Reiseversicherung

Reisepreis pro Teilnehmer: 2599 € Netto

Optional: Teilnahme an der MARCOM BEIJING CONFERENCE
Statt ca. 800 EUR (7500 CNY) nur 400 EUR pro Person
www.marcom-conference.com

Beijing Sightseeing am 28.08.2010
100 EUR pro Person

Gruppengröße:

Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen
Maximalteilnehmerzahl: 20 Personen

Veranstalter / Koordination:

Mussenbrock & Wang GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 131
22083 Hamburg
Phone: 040 38641444
Fax: 040 38641446
www.mussenbrockwang.com
ham@mussenbrockwang.com

Reiseveranstalter:

BTO24 Business Travel Organizer GmbH
Friedensallee 118b
22763 Hamburg
www.bto24.de

Bei Fragen zu **Ausstellungsmöglichkeiten** auf der MARCOM BEIJING und **Speaker Slots** auf der MARCOM BEIJING Conference sprechen Sie uns gerne an. Wir leiten diese Anfragen gerne an unseren Kontakt bei der MARCOM weiter.

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Unternehmerreise MARCOM BEIJING 2010 an.

Titel, Vorname, Name

Unternehmen / Position

Straße, Hausnr., Ort

e-mail / Internet

Datum, Ort, Unterschrift

Teilnahme an der MARCOM BEIJING CONFERENCE	<input type="radio"/> Ja	<input type="radio"/> Nein
Teilnahme am Beijing Sightseeing am 28.08.2010	<input type="radio"/> Ja	<input type="radio"/> Nein
Ich bitte um ein Angebot für einen Zubringerflug von _____ nach Frankfurt	<input type="radio"/> Ja	<input type="radio"/> Nein

Anmeldungen sind bis zum 14. Juli 2010 erbeten.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen entsprechenden Reisevertrag.

Für Rückfragen erreichen Sie uns unter 040 38641444.